

План работы
медиацентра ГБОУ РК «Школа-интернат №24»

Цель:

Обеспечение информационной открытости образовательной организации, через создание интерактивного виртуального образовательного пространства.

Задачи:

- развитие информационно-коммуникативных компетенций, обучающихся через влияние информационной среды образовательной организации, подготовка обучающихся к жизни в современных информационных условиях;
- создание условий для успешной профориентации обучающихся;
- создание условий для информационно-методического сопровождения образовательного процесса и деятельности работников образовательной организации;
- создание условий для информирования родительской общественности, предоставление возможности находить максимально полную информацию по интересующему вопросу, используя интерактивное виртуальное образовательное пространство.

№ п\п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения
1.	Организационное заседание совета медиацентра (формирование состава, согласование режима работы, составление плана работы на учебный год)	январь
2.	Знакомство с основами оформительской работы. Знакомство с программами Microsoft Publisher., Power Point	в течение года
3.	Знакомство с компьютерными технологиями в СМИ и программами обработки фото- и видеофайлов	в течение года
4.	Сбор информации о текущих событиях для школьного сайта и газеты	в течение года
5.	Создание фото презентаций и видеороликов в целях информирования общественности о происходящих текущих событиях образовательной организации	в течение года
6.	Оформление информационных и тематических стендов	в течение года
7.	Создание презентаций и видеофильмов, их систематизация и хранение на электронных носителях информации: • для мероприятий в рамках работы с родительской общественностью; • для мероприятий в рамках работы с педагогической общественностью и социумом; • об участии образовательной организации в конкурсах, • о мероприятиях, реализованных в образовательной организации; • Тематические презентации к различным событиям	в течение года
8.	Привлечение обучающихся к участию в интернет форумах, и конкурсах	в течение года
9.	Проведение мероприятий с использованием ресурсов Медиацентра	в течение года

10.	Информационная поддержка работы творческих объединений дополнительного образования	в течение года
11.	Информационная поддержка сайта образовательной организации	в течение года
12.	Информационная поддержка официальных страниц в социальных сетях (госпаблик)	в течение года
13.	Помощь в поиске фонограмм, музыкального сопровождения для концертных программ	в течение года
14.	Тиражирование материалов образовательной и методической направленности	в течение года
15.	Выпуск школьной газеты	Не реже 1 раза в четверть
16.	Выпуски видеороликов школьной телестудии	Не реже 1 раза в четверть
17.	Создание мультфильмов	Не реже 1 раза в год
18.	Участие в ИКТ конкурсах	в течение года
19.	Участие в проектах: урок цифры, финансовая грамотность и др.	в течение года
20.	Заседание состава Медиацентра анализ и подведение итогов работы за год	декабрь